

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

ARHIKIT

Resurse pentru arhitecti

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania este organizata si desfasurata de ROCK STAR CONSTRUCT S.R.L., o societate din Romania, cu sediul in Aleea Teisani, nr. 137A, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO22680005, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/20648/2007, (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "Regulamentul Oficial").
- 1.3. Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, accesand site-ul <http://arhikit.piatraonline.ro>, sectiunea Regulament, ori printr-o solicitare telefonica la Infoline 021.9907 (intre orele 9:00 - 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatoare legala), sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul acestuia din Aleea Teisani, nr. 137, Bucuresti, Romania, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa unilateral prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi unilateral desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Modificarea prezentului Regulament Oficial va fi publicata pe site-ul <http://arhikit.piatraonline.ro>, sectiunea Regulament, si/sau pe pagina de Facebook PIATRAONLINE, sectiunea Notes.
- 1.5. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul platformei online a Organizatorului, respectiv <http://arhikit.piatraonline.ro> (denumita in continuare "Platforma").
- 2.2. Campania va incepe la data de 05.09.2017 ora 00:00, ora Romaniei;

- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei. Intr-o asemenea situatie, Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Platformei si/sau paginii de Facebook a Organizatorului.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul ori resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").
- 3.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Concursului, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea pachetului "ARHIKIT" in cadrul Campaniei incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a sesiza autoritatile competente, in vederea recuperarii prejudiciului cauzat.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI.

- 4.1. Pentru a participa la Campanie, fiecare Participant are dreptul de a se inscrie o singura data, completand in mod corespunzator si cu date reale formularul pe care Organizatorul il va pune la dispozitia acestora pe Platforma mentionata la art. 2.1 de mai sus (in continuare "formularul").
- 4.2. Fiecare Participant trebuie sa completeze formularul, in campurile specifice, cu urmatoarele informatii:
- a) nume;
 - b) prenume;
 - c) e-mail;
 - d) numar de telefon;
 - e) profesie;
 - f) compania/numele studioului in cadrul careia/caruia isi desfasoara activitatea;
 - g) adresa.
- 4.3. Prin completarea formularului, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

- 4.4. Toate informatiile completate in formular care nu corespund prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si daca sunt contrare legii sau bunelor moravuri (e.g. au un continut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar si/sau discriminator, incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti etc.) nu vor fi luate in considerare pentru participarea la Campanie.
- 4.5. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa fie contactati telefonic si/sau prin corespondenta electronica de catre Organizator pentru a verifica veridicitatea datelor completate de Participant in formular. De asemenea, Participantul este de acord sa ii furnizeze Organizatorului orice informatii suplimentare pe care acesta din urma i le solicita.
- 4.6. Toate formularele completate si trimise vor fi automat inscrise in Campanie, dar Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica automat din Campanie orice Participant a carui inscriere:
- (a) incalca prevederile art. 4.1 de mai sus, in sensul ca Participantul a completat de doua sau mai multe ori formularul de participare;
 - (b) are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitate fizica sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
 - (c) nu are legatura cu natura si scopul Campaniei asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- 4.7. Inscrierile descalificate de Organizator vor fi considerate inscrieri invalide.
- 4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina orice participare frauduloasa la Campanie, adica orice participare ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PACHETUL “ARHIKIT”. CONDITIILE DE ACORDARE A ACESTUIA.

- 5.1. Pachetul “ARHIKIT” este premiul acordat cu titlu gratuit de Organizator in cadrul Campaniei si contine urmatoarele:
- a) un stick de memorie care contine texturi digitale ale unor produse – piatra naturala - comercializate de catre Organizator sub marca PIATRAONLINE;
 - b) un catalog cu produsele comercializate de Organizator sub marca PIATRAONLINE;
 - c) trei cutii continand treizeci de mostre de piatra naturala;
 - d) o cutie continand douazeci de mostre de ardezie flexibila;

- 5.2. Pachetul “ARHIKIT” va fi oferit de catre Organizator primilor 100 de Participanti (denumiti in mod individual “Castigatorul” si in mod colectiv “Castigatorii”), care completeaza formularul in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament Oficial.
- 5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica daca Castigatorul indeplineste urmatoarele conditii de validare:
- (a) inscrierea in Campanie ii apartine;
 - (b) are varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei;
 - (c) datele de identificare completate in formular sunt corecte si complete;
 - (d) este arhitect sau designer cu studii de specialitate absolvite;
 - (e) are adresa de domiciliu/resedinta sau, cel putin, adresa de livrare a pachetului “ARHIKIT” pe teritoriul Romaniei;
 - (f) a respectat Regulamentul Oficial al Concursului;
 - (g) nu exista intentia de fraudare a Regulamentului Oficial al Campaniei;
- 5.4. In vederea exercitarii dreptului prevazut la art. 5.3 de mai sus Organizatorul va contacta telefonic si/sau pe email primii 100 de participanti care completeaza formularul de participare. De asemenea, Castigatorii trebuie sa prezinte Organizatorului o copie a cartii sale de identitate, precum si dovada ca este arhitect sau designer cu studii superioare absolvite.
- 5.5. Castigatorilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 5.6. Castigatorii pachetului “ARHIKIT” oferit in cadrul acestei Campanii nu au dreptul sa primeasca contravaloarea in bani a pachetului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri ori servicii.
- 5.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica premiul Campaniei, anuntand eventualele modificari pe Platforma mentionata la art. 2.1 de mai sus si/ori pe pagina sa de Facebook.
- 5.8. Organizatorul va declara Castigator al pachetului “ARHIKIT” Participantul urmator care a completat formularul in situatia in care Castigatorul initial:
- a) nu poate fi contactat de catre Organizator, din motive independente de vointa acestuia din urma, in termen de cel mult 10 zile de la data completarii formularului de catre Castigator;
 - b) nu poate fi gasit la adresa completata in formulat pentru a-i fi livrat pachetul “ARHIKIT”.

SECTIUNEA 6. RASPUNDERE

- 6.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a pachetului "ARHIKIT". Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea pachetului "ARHIKIT" este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:
- (a) pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a corespondentei trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, internet, curent electric etc);
 - (b) daca numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi utilizat (numarul este incorect, nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) pentru contactarea si identificarea acestuia. In acest caz, Organizatorul este scutit de obligatia de a-l contacta pe Participant (prin orice alte mijloace) in eventualitatea unui castig;
 - (c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - (d) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de e-mail/conturilor de pe retelele de socializare folosite la inscrierea in Campanie;
- 6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant la Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA

- 7.1. _Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

- 7.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 8. LITIGII SI CONTESTATII.

- 8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 8.2. Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre ROCK STAR CONSTRUCT S.R.L., o societate din Romania, cu sediul in Aleea Teisani, nr. 137, Bucuresti, Romania in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data validarii Castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.
- 8.3. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:
- (a) numele, prenumele si codul numeric personal al contestatorului;
 - (b) adresa de domiciliu/resedinta a contestatorului;
 - (c) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 8.4. Contestatiile se vor solutiona definitiv de catre Organizator in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii acestora.

SECTIUNEA 9. PREVEDERI FINALE

- 9.1. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

ROCK STAR CONSTRUCT S.R.L.